本来生活网简介

**（一）关于本来生活网**

本来生活网2012年7月成立于北京，凭借九年来在生鲜领域的不断探索与创新，已成为中国最具影响力的中高端生鲜电商平台。目前，本来生活拥有员工5000名、优质会员4800万。线下店本来鲜近1000家。

本来生活网独创的产地直采模式，已成为生鲜领域最有竞争力的商业模式。2019 年 10 月，本来生活获顺丰大股东明德控股 2 亿美元的 D1 轮融资，与顺丰集团战略协同发展。

本来生活网成立以来，开发、孵化、战略合作的一系列全球优质生鲜产品和农产品的品牌群，如褚橙、柳桃、潘苹果、李玉双大米、俞三男状元蟹、蒲江丑柑、阿克苏100冰糖心等。

**（二）脱贫攻坚和乡村振兴工作**

本来生活网带动政府+帮扶机构+合作社/龙头企业+农户，实现五方联动，打造出“本来帮扶 3.0”的全产业赋能模式。参与脱贫攻坚和乡村振兴工作以来，本来生活网已经对 22 个省市自治区、220 个贫困县的 2100 个规格的农产品进行合规销售，销售额超过 21 亿元，涵盖“三区三州”等深度贫困地区的水果、肉禽、杂粮等 12 个品类。

2020 年 9 月，本来生活网正式入列国务院扶贫办消费扶贫专区企业，成为是唯一入驻的垂直生鲜电商。本来生活网还是中核集团、平安集团、招商局集团、中国华能、财政部、国扶办等大型企业和部委的消费扶贫重点合作平台。

本来生活网的扶贫工作也获得社会各界认可，先后获得国务院扶贫办“企业精准扶贫专项案例 50 佳”。第三届 CSR 先锋论坛“年度扶贫企业”，人民日报社《国际金融报》“2020 年度扶贫企业”，中国果品流通协会的 “果品行业脱贫攻坚先进单位”等荣誉。