

# 2026 年单位预算信息公开目录

一、威县文化广电体育和旅游局（本级）收支预算..... 1



# 一、威县文化广电体育和旅游局（本级）收支预算

## 单位预算收支总表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	1396.92	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入	209.00	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	1615.27
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

预算年度 : 2026

单位 : 万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	6384.69
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	1605.92	本年支出合计	7999.96
32	上年结转结余	6394.04	年终结转结余	
33	收入总计	7999.96	支出总计	7999.96

## 单位预算收入总表

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	7999.96	1605.92	1605.92							6394.04
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1615.27	1396.92	1396.92							218.35
3	20701	文化和旅游	1473.19	1312.08	1312.08							161.10
4	2070101	行政运行	814.90	814.90	814.90							
5	2070199	其他文化和旅游支出	658.28	497.18	497.18							161.10
6	20702	文物	10.00	10.00	10.00							
7	2070205	博物馆	10.00	10.00	10.00							
8	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	132.08	74.84	74.84							57.25
9	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	132.08	74.84	74.84							57.25
10	229	其他支出	6384.69	209.00	209.00							6175.69

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

预算年度 : 2026

单位 : 万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11	22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	6174.75									6174.75
12	2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	6174.75									6174.75
13	22960	彩票公益金安排的支出	209.94	209.00	209.00							0.94
14	2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	209.94	209.00	209.00							0.94

注 : 表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

## 单位预算支出总表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	7999.96	814.90	7185.06			
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1615.27	814.90	800.37			
3	20701	文化和旅游	1473.19	814.90	658.28			
4	207010 1	行政运行	814.90	814.90				
5	207019 9	其他文化和旅游支出	658.28		658.28			
6	20702	文物	10.00		10.00			
7	207020 5	博物馆	10.00		10.00			
8	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	132.08		132.08			
9	207999 9	其他文化旅游体育与传媒支出	132.08		132.08			
10	229	其他支出	6384.69		6384.69			
11	22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	6174.75		6174.75			
12	229040 2	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	6174.75		6174.75			

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
13	22960	彩票公益金安排的支出	209.94		209.94			
14	229600 3	用于体育事业的彩票公益金支出	209.94		209.94			

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

## 单位预算财政拨款收支总表

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	1396.92	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款	209.00	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	1615.27	1615.27		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出	6384.69		6384.69	
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	<b>本年收入合计</b>	<b>1605.92</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>7999.96</b>	<b>1615.27</b>	<b>6384.69</b>	
32	年初财政拨款结转和结余	6394.04	年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款	218.35					
34	二、政府性基金预算拨款	6175.69					

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	三、国有资本经营预算拨款						
36	收入总计	7999.96	支出总计	7999.96	1615.27	6384.69	

## 单位预算一般公共预算财政拨款支出表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1615.27	814.90	800.37
2	207	文化旅游体育与传媒支出	1615.27	814.90	800.37
3	20701	文化和旅游	1473.19	814.90	658.28
4	2070101	行政运行	814.90	814.90	
5	2070199	其他文化和旅游支出	658.28		658.28
6	20702	文物	10.00		10.00
7	2070205	博物馆	10.00		10.00
8	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	132.08		132.08
9	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	132.08		132.08

## 单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	814.90	795.54	19.36
2	301	工资福利支出	745.95	745.95	
3	30101	基本工资	376.12	376.12	
4	30102	津贴补贴	20.03	20.03	
5	30103	奖金	14.91	14.91	
6	30107	绩效工资	124.49	124.49	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	58.36	58.36	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	27.56	27.56	
9	30112	其他社会保障缴费	66.98	66.98	
10	30113	住房公积金	45.70	45.70	
11	30199	其他工资福利支出	11.79	11.79	
12	302	商品和服务支出	18.96		18.96
13	30201	办公费	7.50		7.50
14	30211	差旅费	1.20		1.20
15	30213	维修（护）费	1.00		1.00
16	30228	工会经费	2.76		2.76
17	30239	其他交通费用	6.00		6.00
18	30299	其他商品和服务支出	0.50		0.50

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	303	对个人和家庭的补助	49.59	49.59	
20	30302	退休费	45.81	45.81	
21	30305	生活补助	3.78	3.78	
22	310	资本性支出	0.40		0.40
23	31002	办公设备购置	0.40		0.40

## 单位预算政府性基金预算财政拨款支出表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	6384.69		6384.69
2	229	其他支出	6384.69		6384.69
3	22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	6174.75		6174.75
4	2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	6174.75		6174.75
5	22960	彩票公益金安排的支出	209.94		209.94
6	2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	209.94		209.94

## 单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 单位预算财政拨款“三公”经费支出表

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

预算年度：2026

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5

注：无财政拨款“三公”经费支出预算，空表列示。

# 威县文化广电体育和旅游局（本级）2026年单位预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将威县文化广电体育和旅游局（本级）2026年单位预算公开如下：

## 一、单位职责及机构设置情况

### 单位职责：

（一）贯彻执行党和国家文化、广播电视、体育和旅游工作方针政策和法律法规。研究拟订全县文化、广播电视、体育和旅游政策措施，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）拟订全县文化事业、文化产业、广播电视事业、体育事业、旅游业、文物、博物馆事业、图书馆事业发展规划并组织实施，推进文化、广电、体育和旅游融合发展及相关体制机制改革。

（三）管理全县性重大文化、广电、体育和旅游活动。指导全县重点文化设施建设，组织威县旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和市场推广，制定全县文化和旅游市场开发营销并组织实施，指导、组织推进全域旅游。组织实施全县广播电视公共服务重大公益工程和公益活动。

（四）指导、管理全县文艺事业。指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动全县各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责全县公共文化、广电、体育和旅游事业发展。推动全县公共文化、广播电视、体育和旅游公共服务体系建设，深入实施文化惠民工程，指导和监管全县广播电视重点基础设施建设，统筹推进全县基本公共文化服务标准化、均等化。

(六) 指导、推进全县文化、广电、体育、旅游和重大文物保护科技创新发展。推进文化、广播电视、体育、旅游、文物、博物馆行业、图书馆行业科技化、信息化、标准化建设，促进科技成果转化和推广。负责推进广播电视与新媒体、新技术、新业态融合发展，促进智慧广电发展。

(七) 负责全县非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的发掘、保护、传承、普及、弘扬和振兴。

(八) 统筹规划全县文化、广电、体育和旅游产业。组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。负责广播电视统计工作。

(九) 指导全县文化、广电、体育和旅游市场发展。对文化、广电、体育和旅游市场经营进行行业监管，依法规范文化、广电、体育和旅游市场。负责对全县广播电视机构进行行业监管，会同有关部门对全县网络视听节目服务机构进行管理。按照管理权限对本部门依法设定的行政许可进行监管。

(十) 指导、监督全县文化市场综合执法。负责指导、监督全县性、区域性文化、广电、文物、体育、旅游等市场的违法行为查处工作，会同有关部门督查督办大案要案，维护市场秩序。

(十一) 指导、管理全县文化、广电、体育、旅游、文物、博物馆和图书馆对外交流、合作、宣传、推广工作。按照管理权限代表县政府签订对外文化、旅游合作交流协定，组织大型文化和旅游交流活动，推动威县特色文化走出去。

(十二) 指导全县电视剧行业发展和电视剧创作生产，监管全县广播电视节目播放的视听节目，监管全县广播电视广告播放。负责对广播电视节目传输覆盖、监听、监看、监测的监管，推进全县应急广播体系建设，监管协调调度全县广播电视安全播出。

(十三) 负责世界文化遗产和文物保护及管理的相关工作。组织世界文化遗产申报，会同有关部门组织世界文化和自然双重遗产申报，协同住房和城乡建设等部门做好历史文化名城(镇、村)文物的保护和监督管理工作。

(十四) 负责管理和指导全县考古工作。组织、协调重大文物保护和考古项目的实施，承担确定县级文物保护单位的有关工作；负责推动完善文物和博物馆公共服务体系建设；拟订全县文物和博物馆公共资源共享规划并推动实施，指导全县文物和博物馆的业务工作，协调博物馆间的交流与协作；负责文物鉴定有关工作；负责指导监督文物商店的购销活动；负责文物保护经费的管理；拟订全县文物利用及相关产业规划。

(十五) 负责指导全县文化、广播电视和旅游社会团体业务工作。

(十六) 完成县委、县政府交办的其他任务。

### 机构设置：

#### 单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
威县文化广电体育和旅游局(本级)	行政	正科级	财政拨款

### 二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前单位预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。

#### 1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2026年预算收入7999.96万元，其中：一般公共预算收入1396.92万元，基金预算收入209.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余6394.04万元。

#### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映威县文化广电体育和旅游局（本级）年度单位预算中支出预算的总体情况。2026年支出预算7999.96万元，其中基本支出814.90万元，包括人员经费795.54万元和日常公用经费19.36万元；项目支出7185.06万元，主要为公共文化服务体系建设补助资金407.48万元，公共图书馆文化馆（站）免费开放资金（中央、省、县三级）112万元，博物馆纪念馆免费开放资金50万元，非遗保护资金传承人活动补助6.7万元；预计下年使用的单位资金结余0.00万元。委托业务费共计安排548.03万元，主要用于因技术原因确需对外委托的辅助性工作和确有必要对外委托开展咨询、评审、规划等工作。

### 3、比上年增减情况

2026年预算收支安排7999.96万元，较2025年预算减少2189.06万元，其中：基本支出增加8.44万元，主要为本年度财政离退人员增多。项目支出减少2197.50万元，主要为响应国家政策执行财政缩减，各类活动压缩开支。。预计下年使用的单位资金结余增加0.00万元。

### 三、机关运行经费安排情况

2026年，我单位机关运行经费共计安排19.36万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

### 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排0.00万元，其中因公出国（境）费0.00万元；公务用车购置及运维费0.00万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费0.00万元）；公务接待费0.00万元。与2025年相比增加0.00万元，增减变化的主要原因是我单位无“三公”经费安排。

### 五、单位项目预算安排情况及绩效目标

# 1、第四次文物普查绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810326P		项目名称	第四次文物普查		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	第四次文物普查					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.根据《国务院关于开展第四次全国文物普查的通知》（国发〔2023〕18号文件，对我县开展第四次全国文物普查					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物普查、复查完成率（%）	对全县文物普查、复查完成率（%）	1%	文物普查、复查完成率	
	质量指标	文物普查、复查准确完成率（%）	对全县文物普查、复查准确完成率（%）	1%	文物普查、复查完成率	
	时效指标	文物复查完成率（%）	在计划时间内调查完成比例	1%	文物普查、复查完成率	
	成本指标	资金成本	资金成本	231900元	文物普查、复查完成率	
效益指标	经济效益指标	文物普查、复查完成情况	文物普查、复查完成情况	1%	文物普查、复查完成率	
	社会效益指标	文物普查、复查完成率	文物普查、复查完成率	1%	文物普查、复查完成率	
	生态效益指标	文物普查、复查准确完成率	文物普查、复查准确完成率	1%	文物普查、复查完成率	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	文物普查、复查完成效果	文物普查、复查完成效果	1%	文物普查、复查完成率
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥99%	文物普查、复查完成率

## 2、公共图书馆、文化馆（站）、纪念馆免费开放补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00CPND10025D		项目名称	公共图书馆、文化馆（站）、纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	46.00	其中：财政资金	46.00	其他资金	
	公共图书馆、文化馆（站）、纪念馆免费开放补助					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	免费开放场馆（站）组织举办各类展览、培训、讲座等文化活动的数量	免费开放场馆（站）组织举办各类展览、培训、讲座等文化活动的数量		≥150 场次	资金管理办法
	质量指标	资金成本	资金成本		46 万元	资金管理办法
	时效指标	举办文化活动较上年增长率	举办文化活动较上年增长率		≥5%	资金管理办法
	成本指标	项目完成时间	项目完成时间		≤1 年	资金管理办法
效益指标	经济效益指标	免费开放服务水平稳步提升	免费开放服务水平稳步提升		长期	资金管理办法
	社会效益指标	公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站全部免费文化场馆（站）正常运转	公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站全部免费文化场馆（站）正常运转		≥95%	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过“问卷调查”“网页留言”等形式听取群众意见，使群众满意度能够达到 95%	≥95%	调查问卷

### 3、后勤保障经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810312D		项目名称	后勤保障经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	后勤保障经费					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		25%	25%	25%	
绩效目标	1.保障 2026 年工作圆满完成					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成工作量	完成工作量	100%	工作保障标准	
	质量指标	完成度	完成度	100%	工作保障标准	
	时效指标	完成工作及时率	完成工作及时率	≥90%	工作保障标准	
	成本指标	资金成本	资金成本	6 万元	工作保障标准	
效益指标	经济效益指标	提高效率	提高效率	≥90%	工作保障标准	
	社会效益指标	吸引观众、游客数	吸引观众、游客数	20000 人	工作保障标准	
	生态效益指标	改善工作环境质量	改善工作环境质量	有效	工作保障标准	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	项目完成效果	项目完成效果	≥90%	工作保障标准
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	工作保障标准

4、冀财教/2025/44 号关于下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金一般项目和绩效奖励绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B268193194		项目名称	冀财教/2025/44 号关于下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金一般项目和绩效奖励		
预算规模及资金用途	预算数	34.08	其中：财政资金	34.08	其他资金	
	"公共文化设施达标，机构和队伍健全，实现公共文化资源共享，形成城乡一体公共文化服务网络；公共文化产品生产和服务能力提高，基本公共文化服务标准化、均等化水平不断提高。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1."公共文化设施达标，机构和队伍健全，实现公共文化资源共享，形成城乡一体公共文化服务网络；公共文化产品生产和服务能力提高，基本公共文化服务标准化、均等化水平不断提高。"					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量（场次）	各类公共文化服务活动开展数量		≥12 场	资金管理办法
	成本指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金		49 万元	资金管理办法
	时效指标	公共文化资源建设完成时间	公共文化资源建设完成时间		≤1 年	资金管理办法
	质量指标	公共数字文化服务参与率	公共数字文化服务参与率		≥50%	资金管理办法
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平稳步	基本公共文化服务水平稳步提升		逐年提升	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		提升			法
	可持续影响指标	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	显著	资金管理办法
	经济效益指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金	49 万元	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	问卷调查

## 5、冀财教[2024]106号提前下达2025年文化人才专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B26818270E		项目名称	冀财教[2024]106号提前下达2025年文化人才专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.80	其中：财政资金	10.80	其他资金	
	文化工作者选派工作经费					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.选派一批优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务，并为边远贫困地区培养一批急需紧缺的文化工作者。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派文化工作者数量		12人	工作安排
	成本指标	专项资金到位数额	专项资金到位数额		10.8万元	政府文件
	质量指标	受援地文化工作者的业务能力和工作水平提高情况	受援地文化工作者的业务能力和工作水平提高情况		稳步提高	工作安排
	时效指标	完成选派文化工作者时间	完成选派文化工作者时间		1年	工作安排
效益指标	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平		不断提升	工作安排
	可持续影响指标	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况		稳步提升	工作安排
	经济效益指标	利用文化人才资源推进地区发展	利用文化人才资源推进地区发展		不断提升	工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度		≥90%	调查问卷

6、冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金公共文化云建设全国智慧图书馆体系建设绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B26818364A		项目名称	冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金公共文化云建设全国智慧图书馆体系建设		
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。					
资金支出计划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公共文化云全民艺术普及相关直录播场次	公共文化云全民艺术普及相关直录播场次		≥5场	资金管理办法
	成本指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金		20万元	资金管理办法
	时效指标	公共文化资源建设完成时间	公共文化资源建设完成时间		1年	资金管理办法
	质量指标	公共数字文化服务参与率	公共数字文化服务参与率		≥50%	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					法
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平稳步提升	基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	资金管理办法
	可持续影响指标	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	显著	资金管理办法
	经济效益指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金	20 万元	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公众文化服务满意度	群众对国家基本公众文化服务满意度	≥90%	问卷调查

## 7、冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金戏曲进乡村绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B26818279Y		项目名称	冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金戏曲进乡村		
预算规模及 资金用途	预算数	48.00	其中：财政资金	48.00	其他资金	
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	覆盖乡镇个数	覆盖乡镇个数	16个	资金管理办法	
	质量指标	组织开展戏曲进乡村的场次	组织开展戏曲进乡村的场次	≥96场	资金管理办法	
	时效指标	本年度戏曲进乡村演出任务完成率	本年度戏曲进乡村演出任务完成率	100%	资金管理办法	
	成本指标	送戏下乡演出补助	送戏下乡演出补助	48万元	资金管理办法	
效益指标	社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	群众文化活动参加人次增长率	≥3%	资金管理办法	
	可持续影响指标	送戏下乡群众知晓率	送戏下乡群众知晓率	≥90%	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					法
	经济效益指标	送戏下乡演出补助	送戏下乡演出补助	48 万元	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对演出的满意率	群众对演出的满意率	≥90%	问卷调查

8、冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金一般项目和绩效奖励绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B26818341P		项目名称	冀财教[2024]113号提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金一般项目和绩效奖励		
预算规模及资金用途	预算数	81.10	其中：财政资金	81.10	其他资金	
	"公共文化设施达标，机构和队伍健全，实现公共文化资源共享，形成城乡一体公共文化服务网络；公共文化产品生产和服务能力提高，基本公共文化服务标准化、均等化水平不断提高。"					
资金支出计划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.公共文化设施达标，机构和队伍健全，实现公共文化资源共享，形成城乡一体公共文化服务网络；公共文化产品生产和服务能力提高，基本公共文化服务标准化、均等化水平不断提高。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量(场次)	各类公共文化服务活动开展数量		≥12场	资金管理办法
	成本指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金		213.16万元	资金管理办法
	时效指标	公共文化资源建设完成时间	公共文化资源建设完成时间		≤1年	资金管理办法
	质量指标	公共数字文化服务参与率	公共数字文化服务参与率		≥50%	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					法
效益指标	社会效益指标	基本公共文化服务水平稳步提升	基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	资金管理办法
	可持续影响指标	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	显著	资金管理办法
	经济效益指标	开展各类公共文化服务活动	推动公共文化服务建设	提高	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公众文化服务满意度	群众对国家基本公众文化服务满意度	≥90%	问卷调查

### 9、冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B26818280A		项目名称	冀财教[2024]144号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	引导和支持市县提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等支出，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.引导和支持市县提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等支出，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派文化工作者数量		≥12人	资金管理办法
	成本指标	专项资金到位数额	专项资金到位数额		120000元	资金管理办法
	质量指标	提高受援地文化工作者业务能力	提高受援地文化工作者业务能力		稳步提高	资金管理办法
	时效指标	完成选派文化工作者时间	完成选派文化工作者时间		1年	资金管理办法
效益指标	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平		不断提升	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平	稳步提升	资金管理办法
	经济效益指标	利用文化人才资源促进地区发展	利用文化人才资源促进地区发展	不断提升	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	≥90%	问卷调查

### 10、冀财教[2024]151号提前下达2025年省级体育彩票公益金专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B26818282H		项目名称	冀财教[2024]151号提前下达2025年省级体育彩票公益金专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	0.94	其中：财政资金	0.94	其他资金	
	用于普及运动，提高国民体质。					
资金支出计划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.普及运动，提高国民体质。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购置体育器材数量	购置体育器材数量		≥1套	资金管理办法
	成本指标	资金成本	资金成本		25万元	资金管理办法
	质量指标	采购的体育器材质量合格率	采购的体育器材质量合格率		≥95%	资金管理办法
	时效指标	器材采购完成时间	器材采购完成时间		年底按时完成	资金管理办法
效益指标	社会效益指标	活动参与人数	活动参与人数		≥1000人次	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	活动参与人数	活动参与人数	≥1000 人次	资金管理办法
	经济效益指标	资金成本	资金成本	25 万元	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥98%	问卷调查

## 11、冀财教[2024]152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053325P00B268182835		项目名称	冀财教[2024]152号提前下达2025年省级公共文化服务体系建设补助资金		
预算规模及资金用途	预算数	11.17	其中：财政资金	11.17	其他资金	
	引导和支持市县提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等支出，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.引导和支持市县提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等支出，加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量（场次）	各类公共文化服务活动开展数量		≥12场	资金管理办法
	成本指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金		13万元	资金管理办法
	时效指标	公共文化资源建设完成时间	公共文化资源建设完成时间		1年	资金管理办法
	质量指标	公共数字文化服务能力提高	公共数字文化服务能力提高		稳步提高	资金管理办法
效益指标	社会效益指标	基本公共文化覆盖率	基本公共文化覆盖率		100%	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	推动公共文化服务体系建 设，满足群众日益增长的精 神文化需求	推动公共文化服务体系建 设，满足群众日益增长的精神 文化需求	进一步推动	资金管理办 法
	经济效益指标	推进公共文化服务建设	提高地方经济发展	进一步提高	资金管理办 法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公众文化服 务满意度	群众对国家基本公众文化服务满意度	≥90%	问卷调查

## 12、冀财教[2025]108号提前下达2026年文化人才专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810901M		项目名称	冀财教[2025]108号提前下达2026年文化人才专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.80	其中：财政资金	10.80	其他资金	
	文化人才资金					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.选派一批优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务，并为边远贫困地区培养一批急需紧缺的文化工作者。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派文化工作者数量		12人	工作安排
	质量指标	专项资金到位数额	专项资金到位数额		10.8万元	政府文件
	时效指标	受援地文化工作者的业务能力和工作水平提高情况	受援地文化工作者的业务能力和工作水平提高情况		稳步提高	工作安排
	成本指标	完成选派文化工作者时间	完成选派文化工作者时间		1年	工作安排
效益指标	经济效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平		不断提升	工作安排
	社会效益指标	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况		稳步提升	工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度		≥90%	调查问卷

### 13、冀财教[2025]110号提前下达2026年国家非物质文化遗产保护资金（国家级非遗传承人陈爱国）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810984F		项目名称	冀财教[2025]110号提前下达2026年国家非物质文化遗产保护资金（国家级非遗传承人陈爱国）		
预算规模及 资金用途	预算数	2.50	其中：财政资金	2.50	其他资金	
	国家级非遗传承人陈爱国					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		25%	25%	25%	
绩效目标	1.对国家级非遗代表性项目年度重点项目、国家级代表性传承人活动进行补助，推动非遗传承保护。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助非遗项目数量（个）	补助非遗项目数量（个）	1个	资金管理办法	
	质量指标	资金到位率	资金到位率	100%	资金管理办法	
	时效指标	项目按时完成率	项目按时完成率	≥95%	资金管理办法	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本	25000元	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法	
	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率	≥10%	资金管理办法	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象的满意	社会公众或服务对象的满意程度	≥85%	问卷调查	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		程度			

### 14、冀财教[2025]110号提前下达2026年国家非物质文化遗产保护资金（梅花拳）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810988X		项目名称	冀财教[2025]110号提前下达2026年国家非物质文化遗产保护资金（梅花拳）		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	梅花拳					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.对国家级非遗代表性项目年度重点项目、国家级代表性传承人活动进行补助，推动非遗传承保护。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助非遗项目数量（个）	补助非遗项目数量（个）	1个	资金管理办法	
	质量指标	资金到位率	资金到位率	100%	资金管理办法	
	时效指标	项目按时完成率	项目按时完成率	≥95%	资金管理办法	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本	250000元	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法	
	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率	≥10%	资金管理办法	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象的满意	社会公众或服务对象的满意程度	≥85%	问卷调查	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		程度			

### 15、冀财教[2025]110号提前下达2026年国家非物质文化遗产保护资金（威县土布织技艺）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810987A		项目名称	冀财教[2025]110号提前下达2026年国家非物质文化遗产保护资金（威县土布织技艺）		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	土布纺织技艺					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.对国家级非遗代表性项目年度重点项目、国家级代表性传承人活动进行补助，推动非遗传承保护。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助非遗项目数量（个）	补助非遗项目数量（个）	1个	资金管理办法	
	质量指标	资金到位率	资金到位率	100%	资金管理办法	
	时效指标	项目按时完成率	项目按时完成率	≥95%	资金管理办法	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本	120000元	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法	
	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	非遗保护与传承受益公众增长率	≥10%	资金管理办法	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象的满意	社会公众或服务对象的满意程度	≥85%	问卷调查	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		程度			

16、冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(博物馆、纪念馆免费开放运转经费)绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P000P4X10022C		项目名称	冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(博物馆、纪念馆免费开放运转经费)		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	
	博物馆、纪念馆免费开放					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.实施博物馆纪念馆免费开放，进一步发挥博物馆和纪念馆作为公益性文化机构的社会价值，逐步加强中华民族优秀传统文化的宣传推广，加强社会核心价值体系建设和公民思想道德建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	免费开放博物馆纪念馆数量	免费开放博物馆纪念馆数量	1个	资金管理办法	
	质量指标	资金成本	资金成本	30万元	资金管理办法	
	时效指标	免费开放工作完成计划率	免费开放工作完成计划率	≥95%	资金管理办法	
	成本指标	项目完成时间	项目完成时间	≤1年	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	加强中华民族优秀传统文化宣传推广的作用	加强中华民族优秀传统文化宣传推广的作用	显著	资金管理办法	
	社会效益指标	对中华优秀传统文化传承影	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		响			法
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	调查问卷

17、冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放)绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00CPND10027L		项目名称	冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放)		
预算规模及 资金用途	预算数	72.00	其中：财政资金	72.00	其他资金	
	博物馆纪念馆免费开放					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.实施博物馆纪念馆免费开放，进一步发挥博物馆和纪念馆作为公益性文化机构的社会价值，逐步加强中华优秀传统文化的宣传推广，加强社会核心价值体系建设和公民思想道德建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	免费开放博物馆纪念馆数量	免费开放博物馆纪念馆数量		1个	资金管理办法
	质量指标	资金成本	资金成本		30万元	资金管理办法
	时效指标	免费开放工作完成计划率	免费开放工作完成计划率		≥95%	资金管理办法
	成本指标	项目完成时间	项目完成时间		1年	资金管理办法
效益指标	经济效益指标	加强中华优秀传统文化宣传推广的作用	加强中华优秀传统文化宣传推广的作用		显著	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	调查问卷

18、冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（公共文化云建设）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B268109782		项目名称	冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（公共文化云建设）		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	
	公共文化云建设					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	公共文化云全民艺术普及相关直录播场次	公共文化云全民艺术普及相关直录播场次	≥5场	资金管理办法	
	质量指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金	20万元	资金管理办法	
	时效指标	公共文化资源建设完成时间	公共文化资源建设完成时间	≤1年	资金管理办法	
	成本指标	公共数字文化服务参与率	公共数字文化服务参与率	≥50%	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	基本公共文化服务水平稳步提升	基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	显著	资金管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	问卷调查

19、冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(戏曲公益性演出)绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810977E		项目名称	冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金(戏曲公益性演出)		
预算规模及资金用途	预算数	48.00	其中：财政资金	48.00	其他资金	
	戏曲下乡					
资金支出计划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.演出活动扩大威县乱弹的影响，弘扬了传统文化，丰富群众文化生活。					"
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	覆盖乡镇个数	覆盖乡镇个数		16个	资金管理办法
	质量指标	组织开展戏曲进乡村的场次	组织开展戏曲进乡村的场次		≥96场	资金管理办法
	时效指标	本年度戏曲进乡村演出任务完成率	本年度戏曲进乡村演出任务完成率		100%	资金管理办法
	成本指标	送戏下乡演出补助	送戏下乡演出补助		48万元	资金管理办法
效益指标	经济效益指标	送戏下乡群众知晓率	送戏下乡群众知晓率		≥90%	资金管理办法
	社会效益指标	群众文化活动参与人数增长率	群众文化活动参与人数增长率		≥3%	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对演出的满意率	群众对演出的满意率	≥90%	问卷调查

20、冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩效奖励）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B268109828		项目名称	冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目和绩效奖励）		
预算规模及 资金用途	预算数	204.68	其中：财政资金	204.68	其他资金	
	一般项目和绩效奖励					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.公共文化设施达标，机构和队伍健全，实现公共文化资源共享，形成城乡一体公共文化服务网络；公共文化产品生产和服务能力提高，基本公共文化服务标准化、均等化水平不断提高。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	公共文化服务活动数量（场次）	各类公共文化服务活动开展数量	≥12场	资金管理办法	
	质量指标	严格按照年初预算资金	严格按照年初预算资金	204.68万元	资金管理办法	
	时效指标	公共文化资源建设完成时间	公共文化资源建设完成时间	≤1年	资金管理办法	
	成本指标	公共数字文化服务参与率	公共数字文化服务参与率	≥50%	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	基本公共文化服务水平稳步提升	基本公共文化服务水平稳步提升	逐年提升	资金管理办法	
	社会效益指标	构建文化发展政策保障体	构建文化发展政策保障体系、促进公共文化事业发展。	显著	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		系、促进公共文化事业发展。			法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	问卷调查

21、冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金濒危剧种免费或低票价演出（乱弹）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810976T		项目名称	冀财教[2025]115号关于下达2026年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金濒危剧种免费或低票价演出（乱弹）		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	乱弹					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.对国家级非遗代表性项目年度重点项目、国家级代表性传承人活动进行补助，主要补助国家级非物质文化遗产代表性项目相关的调查研究。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	补助非遗项目数量（个）	补助非遗项目数量（个）	1个	资金管理办法	
	质量指标	资金到位率	资金到位率	100%	资金管理办法	
	时效指标	项目按时完成率	项目按时完成率	≥90%	资金管理办法	
	成本指标	项目实际成本	项目实际成本	100000元	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法	
	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增	非遗保护与传承受益公众增长率	≥10%	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		长率			法
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象的满意程度	社会公众或服务对象的满意程度	≥85%	问卷调查

## 22、冀财教[2025]129号提前下达2026年省级体育彩票公益金专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810892T		项目名称	冀财教[2025]129号提前下达2026年省级体育彩票公益金专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	209.00	其中：财政资金	209.00	其他资金	
	体育彩票					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		25%	25%	25%	
绩效目标	1.普及运动，提高国民体质。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置体育器材数量	购置体育器材数量	≥1套	资金管理办法	
	质量指标	资金成本	资金成本	209万元	资金管理办法	
	时效指标	采购的体育器材质量合格率	采购的体育器材质量合格率	≥95%	资金管理办法	
	成本指标	器材采购完成时间	器材采购完成时间	年底按时完成	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	活动参与人数	活动参与人数	≥1000人次	资金管理办法	
	社会效益指标	活动参与人数	活动参与人数	≥1000人次	资金管理办法	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥98%	问卷调查	

### 23、冀财教[2025]130号提前下达2026年省级非物质文化遗产保护专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810890K		项目名称	冀财教[2025]130号提前下达2026年省级非物质文化遗产保护专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	4.20	其中：财政资金	4.20	其他资金	
	文化遗产保护专项资金					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.对省级非遗代表性项目、省级代表性传承人传承活动进行补助，主要补助省级非物质文化遗产代表性项目相关的调查研究、传承人记录和保存、传承活动、理论及技艺研究、出版、展示推广、民俗活动支出以及省级代表性传承人开展传习活动等，推动非遗传承保护。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助非遗传承人数量(个)	补助非遗传承人数量(个)		8个	资金管理办法
	质量指标	资金到位率	资金到位率		100%	资金管理办法
	时效指标	项目实际成本	项目实际成本		4.2万元	资金管理办法
	成本指标	项目完成时间	项目完成时间		≤1年	资金管理办法
效益指标	经济效益指标	非遗传承人、非遗代表性项目补助发放对象精准度	非遗传承人、非遗代表性项目补助发放对象精准度		100%	资金管理办法
	社会效益指标	通过以培育传承队伍、促进传承人群增长	通过以培育传承队伍、促进传承人群增长		≥5%	资金管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象的满意程度	社会公众或服务对象的满意程度	≥90%	问卷调查

## 24、冀财教[2025]131号关于下达2026年基层三馆一站免费开放运行保障经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00CPND100261		项目名称	冀财教[2025]131号关于下达2026年基层三馆一站免费开放运行保障经费		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	三馆一站					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站全部免费向社会公众开展基本公共文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	免费开放场馆(站)组织举办各类展览、培训、讲座等文化活动的数量	免费开放场馆(站)组织举办各类展览、培训、讲座等文化活动的数量	≥150场次	资金管理办法	
	质量指标	资金成本	资金成本	12万元	资金管理办法	
	时效指标	举办文化活动较上年增长率	举办文化活动较上年增长率	≥5%	资金管理办法	
	成本指标	项目完成时间	项目完成时间	≤1年	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	免费开放服务水平稳步提升	免费开放服务水平稳步提升	长期	资金管理办法	
	社会效益指标	公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站全部免费文化	公共图书馆、文化馆以及乡镇综合文化站全部免费文化场馆(站)正常运转	≥95%	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		场馆(站)正常运转			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过“问卷调查”“网页留言”等形式听取群众意见，使群众满意度能够达到95%	≥95%	调查问卷

## 25、冀财教[2025]133号提前下达2026年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P000P4X10016Y		项目名称	冀财教[2025]133号提前下达2026年省级博物馆纪念馆免费开放补助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	博物馆纪念馆免费开放补助					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		25%	25%	25%	
绩效目标	1.实施博物馆纪念馆免费开放，进一步发挥博物馆和纪念馆作为公益性文化机构的社会价值，逐步加强中华民族优秀传统文化的宣传推广，加强社会核心价值体系建设和公民思想道德建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	免费开放博物馆纪念馆数量	免费开放博物馆纪念馆数量	1个	资金管理办法	
	质量指标	资金成本	资金成本	10万元	资金管理办法	
	时效指标	免费开放工作完成计划率	免费开放工作完成计划率	≥95%	资金管理办法	
	成本指标	项目完成时间	项目完成时间	≤1年	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	加强中华民族优秀传统文化宣传推广的作用	加强中华民族优秀传统文化宣传推广的作用	显著	资金管理办法	
	社会效益指标	对中华优秀传统文化传承影响	对中华优秀传统文化传承影响	显著	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	调查问卷

26、冀财教[2025]135号提前下达2026年省级公共文化服务体系建设补助资金（省级“三区”文化人才资金）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810983U		项目名称	冀财教[2025]135号提前下达2026年省级公共文化服务体系建设补助资金（省级“三区”文化人才资金）		
预算规模及资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	三区文化人才					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
12月底	100%					
	1.选派一批优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务，并为边远贫困地区培养一批急需紧缺的文化工作者。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派文化工作者数量	12人	资金管理办法	
	质量指标	专项资金到位数额	专项资金到位数额	120000元	资金管理办法	
	时效指标	提高受援地文化工作者业务能力	提高受援地文化工作者业务能力	稳步提高	资金管理办法	
	成本指标	完成选派文化工作者时间	完成选派文化工作者时间	≤1年	资金管理办法	
效益指标	经济效益指标	提高受援地文化工作者的业务能力和工作水平	提高受援地文化工作者的业务能力和工作水平	稳步提高	资金管理办法	
	社会效益指标	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平	稳步提升	资金管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	≥95%	问卷调查

27、冀财教[2025]41号提前下达2025年文化人才专项经费(上年结转)绩效目标表

单位:万元

项目编码	13053325P00B26811076U		项目名称	冀财教[2025]41号提前下达2025年文化人才专项经费(上年结转)		
预算规模及 资金用途	预算数	1.20	其中:财政资金	1.20	其他资金	
	文化人才建设					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.选派一批优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务,并为边远贫困地区培养一批急需紧缺的文化工作者。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	选派文化工作者数量	选派文化工作者数量		12人	工作安排
	质量指标	专项资金到位数额	专项资金到位数额		1.2万元	政府文件
	时效指标	受援地文化工作者的业务能力和工作水平提高情况	受援地文化工作者的业务能力和工作水平提高情况		稳步提高	工作安排
	成本指标	完成选派文化工作者时间	完成选派文化工作者时间		≤1年	工作安排
效益指标	社会效益指标	贫困地区文化人才队伍建设水平	贫困地区文化人才队伍建设水平		不断提升	工作安排
	可持续影响指标	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况		稳步提升	工作安排
	经济效益指标	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况	推动贫困地区文化发展、提升公共文化服务水平情况		稳步提升	工作安排
满意度指标	服务对象满意度指标	受援地对文化人才支持专项工作的满意度	受援地对文化人才支持专项工作的满意度		≥90%	调查问卷

## 28、冀财债/2023/37 号威县全民健身中心建设项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053323P00B26815564N		项目名称	冀财债/2023/37 号威县全民健身中心建设项目		
预算规模及 资金用途	预算数	6174.75	其中：财政资金	6174.75	其他资金	
	威县全民健身中心建设					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	2750000000%		5500000000%		8250000000%	
绩效目标	1.完善威县文化体育基础设施，加强全民健身，发展群众体育，实现体育与国民经济和社会事业的协调发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	年度服务数量	年度服务数量		≥20000 人	
	质量指标	年度服务数率	年度服务数率		≥98%	
	时效指标	各项任务完成及时率（%）	各项任务完成及时率（%）		≥98%	
	成本指标	资金成本	资金成本		166075500 元	
效益指标	社会效益指标	完善威县文化体育基础设施，加强全民健身，发展群众体育	完善威县文化体育基础设施，加强全民健身，发展群众体育		逐步	
	可持续影响指标	实现体育与国民经济和社会事业的协调发展	实现体育与国民经济和社会事业的协调发展		有效改善	
	经济效益指标	实现体育与国民经济和社会事业的协调发展	实现体育与国民经济和社会事业的协调发展		有效改善	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	

## 29、威县艺术团“送文化下基层”活动经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810321M		项目名称	威县艺术团“送文化下基层”活动经费		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	
	威县艺术团“送文化下基层”活动					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.丰富和活跃农村文化生活，打造威县群众文化活动品牌。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	全年演出场次	全年演出场次		16场	公共文化服务标准
	质量指标	覆盖人口数（万人）	覆盖人口数（万人）		≥3万人	公共文化服务标准
	时效指标	完成时间	完成时间		全年	公共文化服务标准
	成本指标	资金成本	资金成本		10万元	公共文化服务标准
效益指标	经济效益指标	基本公共文化服务水平稳步提升	基本公共文化服务水平稳步提升		有效	公共文化服务标准
	社会效益指标	专项资金投入产出效益	专项资金投入产出效益		≥90%	公共文化服务标准
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性		≥90%	公共文化服务标准

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	品牌效应	品牌效应	持续	公共文化服务标准
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	公共文化服务标准

### 30、影剧院消防劳务及消防维保费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810305C		项目名称	影剧院消防劳务及消防维保费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.40	其中：财政资金	15.40	其他资金	
	影剧院消防劳务及消防维保费					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.落实消防人员和消防设施保障，确保火灾事故零发生，保障影剧院正常运转。后勤保障文化惠民演出和各项会议顺利召开。提高自身素质和业务水平，与周边建筑的消防站形成消防联动，更好保障生命财产安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	专职消防人员数量	专职消防人员个数	≥5个	影剧院工作要求	
	质量指标	设备正常运转率	消防器材等设施设备的正常运转的比率	≥1%	影剧院工作要求	
	时效指标	在岗情况	值守值班率	≥1%	影剧院工作要求	
	成本指标	工资成本	每人每月工资	≤2400元	影剧院工作要求	
效益指标	经济效益指标	工作达标率	完成会议及值班情况	≥1%	影剧院工作要求	
	社会效益指标	火灾发生次数	全年火灾发生次数	≥0次	影剧院工作要求	
	生态效益指标	绿色消防	造成生态环境破坏	≥5%	影剧院工作	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					要求
	可持续影响指标	安全保障	保护影剧院安全	1%	影剧院工作要求
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意率	受众群体对安全情况的总体评价	≤95%	影剧院工作要求

### 31、原乱弹剧团及乡镇文化站人员生活补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13053326P00B26810319N		项目名称	原乱弹剧团及乡镇文化站人员生活补助		
预算规模及 资金用途	预算数	30.44	其中：财政资金	30.44	其他资金	
	原乱弹剧团及乡镇文化站人员生活补助					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		25%		25%	
绩效目标	1.补助资金及时、足额发放到位，原剧团及原乡镇文化站工作人员基本生活得到有效保障。落实好信访工作，维护社会稳定，改善工作人员的生活质量。为工作人员提供生活保障，相应国家脱贫政策的号召，提高生活质量。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	发放覆盖率	实际发放人数与符合发放条件人数比例	1%	人员补助测算标准	
	质量指标	发放及时率	补助资金及时发放到位率	1%	人员补助测算标准	
	时效指标	专业知识普及	宣传文化率	≥90%	人员补助测算标准	
	成本指标	信访次数	原剧团及原乡镇文化站工作人员信访人次	0次	人员补助测算标准	
效益指标	经济效益指标	信访人次	原剧团及原乡镇文化站工作人员信访人次	0次	人员补助测算标准	
	社会效益指标	信访隐患化解率	原剧团及原乡镇文化站人员信访问题化解率	1%	人员补助测算标准	
	生态效益指标	提升专业的能力	普及文化知识率	≥90%	人员补助测	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					算标准
	可持续影响指标	人居环境	生活水平稳定，居住环境改善	≥50%	人员补助测算标准
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意率	补助领取群体满意率	≥90%	人员补助测算标准

## 六、政府采购预算情况

### 单位政府采购预算

357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 ( 当年部门预算安排资金 )							2026 年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转		非财政拨款结余
合计							472.89	299.68					173.21		472.89
威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 ) 小计							472.89	299.68					173.21		472.89
冀财教 [2024]113 号提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设和补助资金公共文化云建设全国智慧图书馆体系建设	20.00	其他文化艺术服务	C06039900	元	1	20.00	20.00						20.00		20.00
冀财教 [2024]113 号提前下达 2025 年	48.00	群众文化活动服务	C06030700	元	1	48.00	48.00						48.00		48.00

## 357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 ( 当年部门预算安排资金 )								2026年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金戏曲进乡村															
冀财教 [2024]113 号提前下达 2025 年 中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金一般项目和绩效奖 励	81.10	其他信息 化设备	A020199 00	元	1	50.00	50.00						50.00		50.00
冀财教 [2024]113 号提前下达 2025 年 中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金一般项目和绩效奖	81.10	其他文 化、体 育、娱乐 服务	C069900 00	元	1	31.10	31.10						31.10		31.10

## 357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 ( 当年部门预算安排资金 )								2026年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
励															
冀财教 [2024]144 号提 前下达 2025 年 省级公共文化服 务体系建设补助 资金	12.00	其他文 化、体 育、娱乐 服务	C069900 00	元	1	12.00	12.00						12.00		12.00
冀财教 [2024]151 号提 前下达 2025 年 省级体育彩票公 益金专项资金	0.94	其他体育 服务	C060499 00	元	1	0.94	0.94						0.94		0.94
冀财教 [2024]152 号提 前下达 2025 年 省级公共文化服 务体系建设补助 资金	11.17	其他文化 艺术服务	C060399 00	元	1	11.17	11.17						11.17		11.17
公用经费一	10.60	纸制品	A071003	元	1	2.00	2.00	2.00							2.00

## 357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 ( 当年部门预算安排资金 )								2026年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
			00												
冀财教 [2025]115 号关 于下达 2026 年 中央支持地方公 共文化服务体系 建设补助资金 ( 博物馆、纪念 馆免费开放运转 经费 )	30.00	文物保护 建筑修缮	B080300 00	元	1	15.00	15.00	15.00							15.00
冀财教 [2025]115 号关 于下达 2026 年 中央支持地方公 共文化服务体系 建设补助资金 ( 公共文化云建 设 )	20.00	其他文 化、体 育、娱乐 服务	C069900 00	项	1	20.00	20.00	20.00							20.00
冀财教	48.00	群众文化	C060307	项	1	48.00	48.00	48.00							48.00

## 357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 ( 当年部门预算安排资金 )								2026年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
[2025]115 号关于下达 2026 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 ( 戏曲公益性演出 )		活动服务	00												
冀财教 [2025]115 号关于下达 2026 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 ( 一般项目和绩效奖励 )	204.68	其他文艺设备	A024599 00	项	1	55.00	55.00	55.00							55.00
冀财教 [2025]115 号关于下达 2026 年中央支持地方公	204.68	其他体育设备设施	A024699 00	项	1	55.00	55.00	55.00							55.00

## 357001 威县文化广电体育和旅游局 ( 本级 )

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 ( 当年部门预算安排资金 )								2026 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
共文化服务体系 建设补助资金 ( 一般项目和绩 效奖励 )															
冀财教 [2025]115 号关 于下达 2026 年 中央支持地方公 共文化服务体系 建设补助资金 ( 一般项目和绩 效奖励 )	204.68	其他文化 艺术服务	C060399 00	项	1	94.68	94.68	94.68							94.68
冀财教 [2025]115 号关 于下达 2026 年 中央支持地方公 共文化服务体系 建设补助资金濒 危剧种免费或低	10.00	群众文化 活动服务	C060307 00	项	1	10.00	10.00	10.00							10.00

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
票价演出（乱弹）															

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

### 七、国有资产信息

威县文化广电体育和旅游局（本级）上年末固定资产金额为 1504.19 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

#### 单位固定资产占用情况表

357001 威县文化广电体育和旅游局（本级）

截止时间：2025-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		1504.19
1、房屋（平方米）	5447	672.31
其中：办公用房（平方米）	5447	672.31
2、车辆（台、辆）	3	79.63
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	1085	752.25

## 八、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**单位预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

#### 九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。